

Dehesa Grande, la industria cárnica del futuro

Convertirse en la cooperativa referente en carne de vacuno, creciendo de manera responsable y asegurando una cadena de valor sostenible cercana al consumidor final.

Ésa es la visión de la cooperativa salmantina, Dehesa Grande, que con un origen muy focalizado en la zona Oeste de la provincia, lleva aportando valor al sector y a sus pueblos desde hace 23 años.

Y lo llevan a cabo asegurando la rentabilidad con unidad, desarrollando todo el potencial de sus ganaderos y la dehesa, y comercializando sus productos cárnicos de acuerdo a los estándares más exigentes.

En este contexto, junto con el trabajo diario de sus más de 600 socios y personal técnico, Dehesa Grande vislumbra un futuro esperanzador repleto de confianza hacia todos sus socios y clientes “porque la confianza se crea respondiendo con la calidad de nuestros productos y servicios” asegura el gerente de la cooperativa, Octavio Gonzalo. De ilusión con proyectos que hagan diferenciarse a Dehesa Grande de manera sostenible, incorporando todo el potencial de las nuevas generaciones



a través de su Consejo de Jóvenes Cooperativistas, y finalmente potenciando el orgullo de pertenencia, “nos gusta ser parte de un modelo de negocio que apuesta por la unidad, la estabilidad y dinamización de los valores del mundo rural” subraya Gonzalo.

Es por ello por lo que sus cimientos para ser referentes en la industria cárnica están muy posicionados. “Parte de nuestro crecimiento se sustenta a través de la colaboración y alianzas con otras cooperativas y productores, y por el relevo generacional que ya estamos preparando para los nuevos retos” comenta el gerente, quién, además, precisa que, en esta industria del futuro, el eje prioritario es buscar la máxima rentabilidad para el socio, y lo hacen con una comercialización justa que mira al consumidor final, con la máxima eficiencia en las operaciones y en los costes, siempre apoyados en la digitalización, y en la profesionalización de toda su estructura.



Finalmente, el último pilar que les hace avanzar en los mercados nacionales e internacionales es la responsabilidad gracias a su cadena de valor sostenible e innovadora, a la seguridad, estabilidad y servicios que aporta a sus socios y al valor que destina en su entorno social.

Pero no sólo cuida y se esmera hacia su entorno más local, la cooperativa sigue inmersa en la consolidación de sus actuales mercados nacionales e internacionales y en la apertura de algunos nuevos. “En estos mercados creemos que podemos proporcionar un valor añadido con nuestra carne y ese pensamiento nos hace seguir aportando nuestra calidad basada en nuestro modelo de producción” declara Gonzalo.

Lo que está claro, además, es que su modelo cooperativo para hacer frente al futuro está definido por un modelo de cooperativa más ágil y competitivo, “y lo estamos consiguiendo gracias al esfuerzo de todos los que componen Dehesa Grande y a nuestro plan estratégico “Horizonte 2025” concluye el gerente.



Visita su tienda online en
www.dehesagrande.com



Dehesa Grande



Especialistas en carne de vacuno

